 *Znotraj aktivov EŠNM usklajene vsebine, načini ocenjevanj in okvirni čas ocenjevanj v šolskem letu 2025/2026*

Ulica talcev 3a, 8000 Novo mesto

**NAČRT OCENJEVANJA ZNANJA – AKTIV EKONOMISTOV- PROGRAM EKONOMSKA GIMNAZIJA- šolsko leto 2025/2026**

Aktiv je sprejel minimalno število ocen za posamezen predmet oz. modul, kar je razvidno iz spodnje tabele. Minimalno število ocen je odvisno od obsega ur za posamezen modul oz. predmet.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program** | **Predmet**  **oz. vsebinski sklop** | **Letnik** | **Število ocenjevanj** | **Minimalno število ocen** | **Vsebine ocenjevanja** | **Način ocenjevanja** | **Čas ocenjevanja** | **Učitelji** |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | EKN | 1 | 3 | 3 | * Ekonomski problem omejenosti virov * Gospodinjstva in potrošna izbira * Model gospodarskega krožnega toka * Družba in proizvodna izbira * Podjetja | * Pisno * Pisno * Pisno * Ustno | * november * marec * maj * 1 krat v šolskem letu | Karmen Virc |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | EKN | 2 | 4 | 4 | * Produkcijska funkcija * Stroški * Kriteriji uspešnosti * Trg in konkurenca * Dejavniki konkurence * Popolna konkurenca * Povpraševanje * Tri elastičnost * Ponudba * Elastičnost ponudbe * Tržno ravnotežje * Spremembe tržnega ravnotežja | * Pisno * Pisno * Pisno * Ustno | * november * marec * junij * 1 krat v šolskem letu | Karmen Virc |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | EKN | 3 | 4 | 4 | * Pozitivni in negativni učinki potrošnje in proizvodnje na družbo * Razdelitev * Plače * Rente * Obresti * Profiti * BDP in gospodarska rast * Dejavniki potencialnega BDP * Prebivalstvo * Naravno bogastvo * Proizvedeno bogastvo * Tehnični napredek * Agregatno povpraševanje * Agregatna ponudba | * Pisno * Pisno * pisni * Pisno * ustno | * november * januar * marec * junij * 1 –2 krat v šolskem letu | Karmen VIRC |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | EKN | 4 | 3 | 3 | * Fiskalna politika * Monetarna politika * Zunanjetrgovinska politika * Brezposelnost * Revščina * Zdravstveni sistem * Pokojninski sistem | Pisno  Ustno  pisno | November  april | Borut Retelj |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | POD | 2 | 2 | 2 | * Karierni načrt * Podjetniški izziv | * Praktični izdelek in   predstavitev   * Zagovor izdelka | December  Maj/junij | Mateja Nemanič |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | POD t | 3 | 2 | 2 | * Poslovni načrt- 1. del * Poslovni načrt- 2. del | * Predstavitev izdelka * Zagovor izdelka | December  Maj | Karmen Virc |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | POD v | 3 | 2 | 2 | * Poslovni načrt- 1. del * Poslovni načrt- 2. del | * Praktični izdelek * Praktični izdelek | December  Maj | Mateja Nemanič  Karmen Virc |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | POD t | 4 | 2 | 2 | * Izbrana podjetniška tema iz prodaje, kadrovanja, podjetniškega procesa,.... * Poslovni izziv | * Zagovor izdelka * Predstavitev izdelka | December  Marec | Mateja Nemanič |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | POD v | 4 | 1 | 1 | * Prodaja in trženje/Management in računovodstvo * Prodaja in trženje/Management in računovodstvo | * Praktični izdelek * Praktični izdelek | December  April/maj | Mateja Nemanič  Marjanca Jakše |
| **EKONOMSKA GIMNAZIJA** | POSLOVANJE – SKLOP FINANCE | 3 | 2 | 2 | * Osebne finance * Finančni instrumenti | * Predstavitev in zagovor izdelka * pisno | Oktober-december  maj | Marjanca Jakše  Karmen Virc |

**NAČRT OCENJEVANJA ZNANJA- AKTIV EKONOMISTOV – EKONOMSKA GIMNAZIJA –šol. leto 2025/26**

Obsega dogovore o načinih preverjanja in ocenjevanja znanja ter kriterije za ocenjevanje znanja. Izoblikovali smo kriterije za ocenjevanje teorije in praktičnega dela ter kriterije za ocenjevanje projektnega dela.

Ocenjevanje pri strokovnih predmetih poteka ustno, pisno ter izdelki pri praktičnem pouku. Ocenjujejo se tudi naloge, ki jih dijaki izdelujejo pri pouku in izven šole - doma kot so: seminarske naloge, projektne naloge, praktični in drugi izdelki (plakati, miselni vzorci, predstavitve v PP) ter nastopi z zagovori.

1. **MOŽNI NAČINI OCENJEVANJA ZNANJA**
2. **Pisno in ustno ocenjevanje**

**Dijak pridobi ustno oceno pri:**

* EKG – 1. letnik – Ekonomija
* EKG – 2. letnik – Ekonomija
* EKG – 3. letnik – Ekonomija
* EKG – 4. letnik – Ekonomija
* EKG – 2. letnik – Podjetništvo
* EKG – 3. letnik – Podjetništvo - t
* EKG – 4. letnik – Podjetništvo - t
* EKG – 3. letnik – Poslovanje sklop finance

Pri podjetništvu in financah se ustna ocena pridobi tako, da dijaki ustno zagovarjajo izdelek.

**Dijak pridobi pisno oceno pri:**

* EKN- 1. letnik – Ekonomija
* EKN- 2. letnik – Ekonomija
* EKN- 3. letnik – Ekonomija
* EKN 4. letnik – Ekonomija
* EKN 3. letnik – Poslovanje sklop finance

Iz teoretičnega dela je vsak dijak ocenjen ustno najmanj enkrat v šolskem letu.

Če je dijak prisoten pri učni uri in noče pisati kontrolne naloge oz. ne želi ustno odgovarjati, dobi negativno oceno. Če ima dijak napovedano ocenjevanje znanja, vendar ga ta dan ni v šoli brez opravičljivih razlogov, izgubi napovedano ocenjevanje znanja in ga učitelj lahko vpraša kadarkoli v ocenjevalnem obdobju.

**KRITERIJI PRI PISNEM OCENJEVANJU ZNANJA :**

**Odstotek:**   **Ocena:**

0 % – 49 % nzd (1)

50 % – 62 % zd (2)

63 % – 75 % db (3)

76 % – 88 % pdb (4)

89 %– 100 % odl (5)

**KRITERIJI ZA USTNO OCENJEVANJE:**

**Nezadostno** **(1)** Dijak odgovori na več kot polovico zastavljenih vprašanj napačno ali pa sploh ne. Snovi ne razume, jo slabo pozna ali je ne pozna. Dijakovih rešitev, argumentov, razlag, primerov ni oziroma je več kot polovica napačnih.

**Zadostno (2)** Dijakovo razumevanje učne snovi je skromno. Pravilnih rešitev je le dobra polovica. Razlaga, argumenti, primeri so skromni ali večkrat napačni.

**Dobro (3)** Dijak učno snov razume. Reši primere, vendar ne zna poiskati svojih primerov. Dijakove rešitve so približne, primeri in argumenti so deloma ustrezni. Ne zna povezovati snovi med seboj. Primerjave so skromne.

**Prav dobro (4)** Dijak učno snov dobro razume. Večina odgovorov je pravilnih. Zna navesti lastne primere. Učno snov povezuje, posplošuje. Deloma logično razmišlja in uporablja svoje znanje. Dijakova razlaga in predstavitve so jasne.

**Odlično (5 )** Dijak zelo dobro pozna in razume učno snov. Sinteza in analiza mu ne delata problemov, zna posploševati in povezovati. Zna samostojno razložiti vzroke, prepričljivo in ustrezno navaja lastne primere in izvirne argumente v podkrepitev. Sposoben je povezovati učno snov.

Ustno oceno lahko dijak pridobi z ocenjevanjem teoretičnega znanja ali z ustnim zagovorom izdelka. Vsak dijak pri ustnem ocenjevanju dobi najmanj tri vprašanja, ki zahtevajo različne ravni znanja. Ravni znanja (po Bloomu) se stopnjujejo, če dijak uspešno odgovarja na nižjih ravneh:

**1. vprašanje: na nivoju znanja**

- poznavanje in reprodukcija dejstev, poznavanje in besedna obrazložitev pojmov;

**2. vprašanje na nivoju razumevanja in uporabe znanj**

- interpretacija in predstavitev s primerjavo, razlago, analizo problema in sintezo že znanih primerov;

**3. vprašanje na nivoju interpretacij in vrednotenja (samostojno reševanje problemov)**

- uporaba znanja pri drugih (novih) primerih ter primerjava in vrednotenje le- teh,

- samostojno, kritično in utemeljeno iskanje in vrednotenje pojavov pri posameznih tipičnih

delih in njihovo dokazovanje,

- povezovanje znanj z drugimi predmeti in življenjem,

- dijakova aktivnost in prizadevnost.

Ustno ocenjevanje dijaka je napovedano. To je ugodnost za dijake, ki jo lahko tudi izgubijo, če so trikrat zabeleženi v osebnih evidencah učitelja zaradi naslednjih razlogov:

* če dijak ne opravi domače naloge ali drugih dogovorjenih obveznosti,
* če moti pouk (mobiteli, klepetanje, verbalno vedenje do sošolcev in učitelja),
* če ne prinaša k pouku potrebnih pripomočkov, nima učbenika, zvezka …

Prav tako izgubi vse ugodnosti za celotno šolsko leto, če vsaj enkrat neopravičeno manjka oz. se namerno izogne napovedanemu ocenjevanju. Če dijak pri napovedanem ocenjevanju opravičeno manjka, manjkajočo oceno pridobi v dogovoru z učiteljem. Če dijak pri napovedanem ocenjevanju neopravičeno manjka, izgubi vse ugodnosti pri predmetu, manjkajočo oceno pa pridobi tisto uro, ko je prisoten pri pouku predmeta.

1. **Ocenjevanje praktičnega znanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Letnik** | **Predmet** | **Praktičen izdelek/ praktični izdelek in predstavitev** |
| 2. | POD | praktičen izdelek |
| 3. | POD p | praktičen izdelek |
| 4. | POD p | praktičen izdelek |

Pri ocenjevanju praktičnega znanja se ocenjujejo naslednji praktični izdelki dijaka kot so: rešeni delovni listi, izvedba vaje, mape praktičnega pouka, seminarske naloge, izdelki, predstavitve izdelkov, delo v spletni učilnici, referati, strokovna poročila.

Pri izdelavi praktičnega izdelka lahko dijak uporablja računalnik kot pripomoček in ustno zagovarja opravljeno delo. Ocena izdelka je odvisna od kakovosti izvedene naloge in uspešnosti predstavitve izvedene naloge.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **OPISNI KRITERIJI ZA OCENJEVANJE PRAKTIČNEGA IZDELKA IN PREDSTAVITVE IZDELKA** |  | **točke** |
| **I. Oblika praktičnega izdelka** | Upošteva dogovorjeni standard pri citiranju. Naloga ima kazalo, ki je ustrezno členjeno. Prva stran upošteva dogovorjeni standard. | **2** | 0-2 |
| Pri citiranju, strukturi in členitvi, kazalu ali prvi strani niso dosledno upoštevani dogovorjeni standardi | 1 |  |
| Pri dveh ali več prej navedenih aspektih niso upoštevani dogovorjeni standardi. | 0 |  |
| **II. Vsebina praktičnega izdelka** | **Uvod, glavni del, zaključek, koherentnost** |  | 0-8 |
| Jasno so opredeljeni tema, motivacija, cilji, metode dela, hipoteza. V uvodu napovedana tema je smiselno in jasno razčlenjena, natančno analizira in interpretira podatke, pri empirični nalogi ustrezno predstavi lastne raziskovalne rezultate in jih poveže s teoretičnim znanjem, dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo, dokazuje poglobljeno poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, ustrezno aktualizira, poveže z aktualnim dogajanjem. Oblikuje sklepe, s katerimi potrjuje in/ali zavrača hipoteze. V zaključku povzema temeljne ugotovitve in jih uvršča v širši kontekst. | **4** |  |
| Tema, motivacija, cilji, metode dela in/ali hipoteza niso jasno opredeljeni. V uvodu napovedana tema je smiselno razčlenjena, vendar ne upošteva različne vidike obravnave, analizira in interpretacija podatkov ni povsem ustrezna, pri empirični nalogi ustrezno predstavi lastne raziskovalne rezultate, a jih slabo poveže s teoretičnim znanjem, nedosledno in/ali neustrezno uporablja strokovno terminologijo, poznavanje problematike je manj poglobljeno, o njej delno kritično razpravlja, slabo ali ne poveže z aktualnim dogajanjem. Oblikuje sklepe, s katerimi potrjuje in/ali zavrača hipoteze. V zaključku povzema temeljne ugotovitve, a jih slabo uvršča v širši kontekst. | 2-3 |  |
| Opredelitev ne vsebuje vseh zahtevanih elementov, posamezni elementi niso jasno izraženi. V uvodu napovedana tema je slabo razčlenjena, slabo analizira podatke, pri empirični nalogi nejasno predstavi lastne raziskovalne rezultate in jih slabo poveže s teoretičnim znanjem, vsebinsko skromna, ne dokazuje poglobljenega poznavanja problematike, o problematiki ne razpravlja kritično, Ne oblikuje sklepov oziroma se ti ne nanašajo neposredno na cilje naloge, temeljne ugotovitve niso razvidne. | 0-1 |  |
| **Viri in slikovni material** |  |  |
| Ustrezno uporablja različne vire (knjiga, elektronski vir, članek) in jih navaja, ustrezno uporablja slikovni material. | **2** |  |
| Neustrezno uporablja vire in/ali jih ne navaja, ne uporabi vseh vrst predpisanih virov, neustrezno uporablja slikovni material. | 0-1 |  |
| **Jezikovna pravilnost in slog** |  |  |
| Ni večjih pravopisnih napak, pravilna raba ločil in besednih oblik, ustrezno pomensko in oblikovno razmerje med povedmi, ustrezen slog in oblika stavčnih konstrukcij | **2** |  |
| Veliko pravopisnih napak, pomanjkljiva in/ali neustrezna raba ločil in besednih oblik, pogosto neustrezno pomensko in oblikovno razmerje med povedmi, pomanjkljivosti pri slogu in obliki stavčnih konstrukcij. Ne da sovražim, da ljubim, sem na svetu Obrazci za načrtovanje in ocenjevanje seminarske naloge | 0-1 |  |
| **IV. »Powerpoint« predstavitev (oblika)** | **Tehnična, oblikovna in vsebinska izvedba** |  | 0-4 |
| Dobro izrabljene različne tehnične možnosti, na oblikovni in vsebinski ravni upošteva dogovorjena pravila ustrezne predstavitve (zgradba, ključne besede, slikovni material…). Jasno so opredeljeni tema, motivacija, cilji, metode dela, hipoteza, tema je smiselno in jasno razčlenjena, dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo. Uporabljeni slikovni in/ali drugi material omogoča dobro ponazoritev predstavljene teme. | **3-4** |  |
| Le delno izrabljene različne tehnične možnosti, na oblikovni in vsebinski ravni delno upošteva dogovorjena pravila ustrezne predstavitve (zgradba, ključne besede, slikovni material …). Tema, motivacija, cilji, metode dela, hipoteza niso jasno ali le delno opredeljeni, tema je slabo razčlenjena, nedosledno in/ali neustrezno uporablja strokovno terminologijo. Uporabljeni slikovni in/ali drugi material ni ustrezno uporabljen. | 1-2 |  |
| Predstavitev ne ustreza. | 0 |  |
| **V. Predstavitev praktičnega izdelka ob "Powerpointu"** | Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, jasno in dosledno povzema vsebino seminarske naloge, dokazuje poglobljeno poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, ustrezno aktualizira, predstavi lastna stališča. V diskusiji se ustrezno odziva na vprašanja. Dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno in pravilno izraža. Izvirna uporaba virov in dodatnega predstavitvenega materiala. | **5-6** | 0-6 |
| Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, povzema vsebino seminarske naloge, dokazuje poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, aktualizira, predstavi lastna stališča. V diskusiji se delno odziva na vprašanja. Uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno in pravilno izraža. Primerna uporaba virov in dodatnega predstavitvenega materiala. | 3-4 |  |
| Predstavljena tema je slabo razčlenjena in nepovezana, le delno povzema vsebino seminarske naloge, slabo poznavanje problematike, ne aktualizira, ne predstavi lastnih stališč. V diskusiji se neustrezno ali ne odziva na vprašanja. Slabo uporablja strokovno terminologijo, se včasih neustrezno izraža. Pomanjkljiva uporaba virov. | 1-2 |  |
| Predstavitev ne ustreza. | 0 |  |
|  | **SKUPAJ** |  | **20** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **OPISNI KRITERIJI ZA OCENJEVANJE PRAKTIČNEGA IZDELKA** |  | **točke** |
| **I. Oblika praktičnega izdelka** | Upošteva dogovorjeni standard pri citiranju. Naloga ima kazalo, ki je ustrezno členjeno. Prva stran upošteva dogovorjeni standard. | **2** | 0-2 |
| Pri citiranju, strukturi in členitvi, kazalu ali prvi strani niso dosledno upoštevani dogovorjeni standardi | 1 |  |
| Pri dveh ali več prej navedenih aspektih niso upoštevani dogovorjeni standardi. | 0 |  |
| **II. Vsebina praktičnega izdelka** | **Uvod, glavni del, zaključek, koherentnost** |  | 0-8 |
| Jasno so opredeljeni tema, motivacija, cilji, metode dela, hipoteza. V uvodu napovedana tema je smiselno in jasno razčlenjena, natančno analizira in interpretira podatke, pri empirični nalogi ustrezno predstavi lastne raziskovalne rezultate in jih poveže s teoretičnim znanjem, dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo, dokazuje poglobljeno poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, ustrezno aktualizira, poveže z aktualnim dogajanjem. Oblikuje sklepe, s katerimi potrjuje in/ali zavrača hipoteze. V zaključku povzema temeljne ugotovitve in jih uvršča v širši kontekst. | **4** |  |
| Tema, motivacija, cilji, metode dela in/ali hipoteza niso jasno opredeljeni. V uvodu napovedana tema je smiselno razčlenjena, vendar ne upošteva različne vidike obravnave, analizira in interpretacija podatkov ni povsem ustrezna, pri empirični nalogi ustrezno predstavi lastne raziskovalne rezultate, a jih slabo poveže s teoretičnim znanjem, nedosledno in/ali neustrezno uporablja strokovno terminologijo, poznavanje problematike je manj poglobljeno, o njej delno kritično razpravlja, slabo ali ne poveže z aktualnim dogajanjem. Oblikuje sklepe, s katerimi potrjuje in/ali zavrača hipoteze. V zaključku povzema temeljne ugotovitve, a jih slabo uvršča v širši kontekst. | 2-3 |  |
| Opredelitev ne vsebuje vseh zahtevanih elementov, posamezni elementi niso jasno izraženi. V uvodu napovedana tema je slabo razčlenjena, slabo analizira podatke, pri empirični nalogi nejasno predstavi lastne raziskovalne rezultate in jih slabo poveže s teoretičnim znanjem, vsebinsko skromna, ne dokazuje poglobljenega poznavanja problematike, o problematiki ne razpravlja kritično, Ne oblikuje sklepov oziroma se ti ne nanašajo neposredno na cilje naloge, temeljne ugotovitve niso razvidne. | 0-1 |  |
| **Viri in slikovni material** |  |  |
| Ustrezno uporablja različne vire (knjiga, elektronski vir, članek) in jih navaja, ustrezno uporablja slikovni material. | **2** |  |
| Neustrezno uporablja vire in/ali jih ne navaja, ne uporabi vseh vrst predpisanih virov, neustrezno uporablja slikovni material. | 0-1 |  |
| **Jezikovna pravilnost in slog** |  |  |
| Ni večjih pravopisnih napak, pravilna raba ločil in besednih oblik, ustrezno pomensko in oblikovno razmerje med povedmi, ustrezen slog in oblika stavčnih konstukcij | **2** |  |
| Veliko pravopisnih napak, pomanjkljiva in/ali neustrezna raba ločil in besednih oblik, pogosto neustrezno pomensko in oblikovno razmerje med povedmi, pomanjkljivosti pri slogu in obliki stavčnih konstrukcij. Ne da sovražim, da ljubim, sem na svetu Obrazci za načrtovanje in ocenjevanje seminarske naloge | 0-1 |  |
|  | **SKUPAJ** |  | **10** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **OSPISNI KRITERIJ ZA PREDSTAVITVE IZDELKA** |  | **točke** |
| **I. »Powerpoint« predstavitev (oblika)** | **Tehnična, oblikovna in vsebinska izvedba** |  | 0-4 |
| Dobro izrabljene različne tehnične možnosti, na oblikovni in vsebinski ravni upošteva dogovorjena pravila ustrezne predstavitve (zgradba, ključne besede, slikovni material…). Jasno so opredeljeni tema, motivacija, cilji, metode dela, hipoteza, tema je smiselno in jasno razčlenjena, dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo. Uporabljeni slikovni in/ali drugi material omogoča dobro ponazoritev predstavljene teme. | **3-4** |  |
| Le delno izrabljene različne tehnične možnosti, na oblikovni in vsebinski ravni delno upošteva dogovorjena pravila ustrezne predstavitve (zgradba, ključne besede, slikovni material …). Tema, motivacija, cilji, metode dela, hipoteza niso jasno ali le delno opredeljeni, tema je slabo razčlenjena, nedosledno in/ali neustrezno uporablja strokovno terminologijo. Uporabljeni slikovni in/ali drugi material ni ustrezno uporabljen. | 1-2 |  |
| Predstavitev ne ustreza. | 0 |  |
| **II. Predstavitev praktičnega izdelka ob "Powerpointu"** | Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, jasno in dosledno povzema vsebino seminarske naloge, dokazuje poglobljeno poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, ustrezno aktualizira, predstavi lastna stališča. V diskusiji se ustrezno odziva na vprašanja. Dosledno in ustrezno uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno in pravilno izraža. Izvirna uporaba virov in dodatnega predstavitvenega materiala. | **5-6** | 0-6 |
| Predstavljena tema je smiselno in jasno razčlenjena, povzema vsebino seminarske naloge, dokazuje poznavanje problematike, o njej tudi kritično razpravlja, aktualizira, predstavi lastna stališča. V diskusiji se delno odziva na vprašanja. Uporablja strokovno terminologijo, se ustrezno in pravilno izraža. Primerna uporaba virov in dodatnega predstavitvenega materiala. | 3-4 |  |
| Predstavljena tema je slabo razčlenjena in nepovezana, le delno povzema vsebino seminarske naloge, slabo poznavanje problematike, ne aktualizira, ne predstavi lastnih stališč. V diskusiji se neustrezno ali ne odziva na vprašanja. Slabo uporablja strokovno terminologijo, se včasih neustrezno izraža. Pomanjkljiva uporaba virov. | 1-2 |  |
| Predstavitev ne ustreza. | 0 |  |
|  | **SKUPAJ** |  | **10** |

Pred izdelavo posameznega praktičnega izdelka dijaki dobijo natančna navodila za izdelavo in točkovnik. Pri ocenjevanju se točke pretvorijo v % in oceno po spodaj navedenem kriteriju:

**Odstotek:**   **Ocena:**

0 % – 49 % nzd (1)

50 % – 62 % zd (2)

63 % – 75 % db (3)

76 % – 88 % pdb (4)

89 %– 100 % odl (5)

Če dijak nima pripravljene predstavitve ob dogovorjenem roku, se v redovalnico vpiše NPS (ni pristopil) in je lahko ob koncu ocenjevalnega obdobja neocenjen.

Če dijak izdelka ne odda ali ga ne odda ob roku, se v redovalnico vpiše NPS (ni pristopil) in je lahko ob koncu ocenjevalnega obdobja neocenjen. Praktični izdelek se oceni z nezadostno oceno, če ne vsebuje predpisanih, vsebinsko bistvenih sestavin ne glede na točkovnik. Z nezadostno oceno se oceni tudi naloga, če se ugotovi, da je naloga delno ali v celoti prepisana.

Če je dijak ob konferenci pri predmetu (modulu) ocenjen iz teoretičnega dela pozitivno, iz praktičnega dela pa negativno, je v ocenjevalnem obdobju ocenjen z negativno oceno.

1. **MINIMALNI STANDARDI ZNANJA**

Ocenjujemo v skladu s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja v srednjih šolah in Pravili ocenjevanja Ekonomske šole Novo mesto ter veljavnim učnim načrtom

Minimalni standardi znanja so vključeni v kurikulih ter navedeni na koncu dokumenta.

Dijak je ob zaključku pouka ocenjen pozitivno, če ima vsa redovalna obdobja ocenjena pozitivno. Dijak je ob zaključku pouka ocenjen negativno, če ima eno ali obe redovalnih obdobij ocenjenih negativno.

Dijak je ob zaključku pouka neocenjen, če v ocenjevalnem obdobju ni pridobil potrebnega števila ocen.

1. **POGOJI ZA POZITIVNO OCENO OB KONCU OCENJEVALNEGA OBDOBJA ZA STROKOVNE MODULE**

* pozitivno oceno strokovnega predmeta izračunamo z upoštevanjem vseh v redovalnico vpisanih ocen.
* o kriterijih in načinu ocenjevanja so dijaki obveščeni na začetka šolskega leta in sproti ob ustnem in pisnem preverjanju znanja.
* zaključno oceno modula izračunamo z upoštevanjem vseh v redovalnico vpisanih ocen
* če je dijak med oceno, se ocena matematično zaokroži navzgor.
* če je dijak v enem ocenjevalnem obdobju negativno ocenjen, v drugem pa pozitivno ocenjen dela popravni izpit iz celotne snovi.
* če je dijak v enem ocenjevalnem obdobju neocenjen, opravlja dopolnilni izpit.

**5. ZAKLJUČEVANJE PREDMETA**

**3. letnik**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Predmet | Predmeti | Zaključuje |
| Podjetništvo- POD | POD t (50 %)  POD v (50 %) | K. Virc |
| POSLOVANJE | Finance  Programiranje  Oblikovanje medijskih vsebin  Zaključena ocena je povprečje vseh ocen pridobljenih pri vseh sklopih | Katja Cimermančič |

**4. letnik**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Predmet | Predmeti | Zaključuje |
| Podjetništvo - POD | POD t (50 %)  POD v (50 %) | M. Nemanič |

**Če je ob zaključku drugega ocenjevalnega obdobja ocena enega sklopa v modulu negativna, je tudi končna ocena modula negativna. V kolikor je dosežena negativna ocena pri enem sklopu, se opravlja popravni izpit iz vseh sklopov.**

**Če je ob zaključku drugega ocenjevalnega obdobja dijak pri enem vsebinskem sklopu neocenjen, je dijak pri modulu neocenjen. Dijak opravlja dopolnilni izpit le iz neocenjenega sklopa.**

**6.PREVERJANJE ZNANJA PRI STROKOVNIH MODULIH OZ. PREDMETIH**

Znanje preverjamo sproti (pisno, domače naloge, vaje, strokovna poročila obiskov podjetij, razumevanje pojmov in dosežene rezultate pri praktični izvedbi naloge...).

Ustno preverjamo razumevanje, znanje definicij, interpretacijo, analizo...

**7.ODSTOPANJA OD DOGOVORJENIH NAČINOV IN ROKOV OCENJEVANJA**

Zaradi individualnih posebnosti dijaka oz. drugih opravičljivih razlogov je možno odstopanje od navedenih pravil ocenjevanja znanja.

Posebej bomo spremljali delo dijakov s posebnimi potrebami in upoštevali vse prilagoditve, ki jim pripadajo. Izvajali bom tudi ure dodatne strokovne pomoči.

1. **OPRAVLJANJE POPRAVNEGA, PREDMETNEGA IN DOPOLNILNEGA IZPITA**

**Kriterij ocenjevanja na izpitu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Letnik** | **Predmet** | **Načini ocenjevanja** | **Kriterij ocenjevanja** |
| 1. | Ekonomija- EKN | ustno | 50% |
| 2. | Ekonomija- EKN | ustno | 50% |
| 2. | Podjetništvo- POD | praktični izdelek in predstavitev izdelka |  |
| 3. | POD t  POD v | praktični izdelek  predstavitev izdelka | 50 %  50 % |
| 3. | EKN | ustno | 50% |
| 4. | POD t  POD v | predstavitev  praktični izdelek | 50 %  50 % |
| 4. | Ekonomija- EKN | ustno | 50 % |
| 3. | Poslovanje | Praktičen izdelek s predstavitvijo | 50% |

Popravni izpit se opravlja ustno iz vsebine predmeta celega šolskega leta. Merila za ustno ocenjevanje na popravnem izpitu so enaka kot so merila za ustno ocenjevanje pri pouku.

1. **OCENJEVANJE ZNANJA V IZREDNIH RAZMERAH**

V primeru dela na daljavo, odsotnosti zaradi karanten oz. izolacij dijakov učitelj v vsakem posamičnem primeru ustrezno prilagodi način, roke in število ocenjevanj znanj.

Podpisnik: vodja aktiva ekonomistov Marjanca Jakše

**MINIMALNI STANDARDI ZNANJA**

**PREDMET: EKONOMIJA LETNIK: 1. UČITELJ: Karmen Virc in Mateja Nemanič**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Številka oc. sklopa** | **Ocenjevalni sklop** | **Minimalni standardi znanja** |
| 1 | EKONOMSKI PROBLEM OMEJENOSTI VIROV  IN POTROŠNA IZBIRA | Dijaki:   * opredelijo ekonomski problem; * razložijo pojem potrebe in dobrine; * opredelijo dejavnike proizvodnje (delo, narava, kapital, podjetništvo); * pojasnijo, da pomanjkanje obstaja, ker so proizvodni dejavniki omejeni in potrebe neskončne; * pojasnijo, da ekonomija preučuje alokacijo virov za zadovoljevanje potreb; * pojasnijo, da so tri osnovna ekonomska vprašanja, na katera mora odgovoriti vsak gospodarski sistem: Kaj in koliko proizvajati? Kako proizvajati? Za koga proizvajati?; * preučijo pomen trajnostnega razvoja z vidika redkosti in omejenosti virov * pojasnijo koristnost dobrin pri zadovoljevanju potreb; * pojasnijo celotno koristnost, ki jo ima potrošnik pri uporabi dobrine; * utemeljijo zakon padajoče mejne koristnosti ob praktičnem primeru; * tabelarično in grafično ponazorijo celotno in mejno koristnost ter ju izračunajo; * izračunajo optimalno izbiro nakupa; * utemeljijo alternativne možnosti potrošnje posameznika/gospodinjstva in jih ponazorijo s primerom; * pojasnijo, kaj ponazarja premica alternativnih možnosti potrošnje; * tabelarično in grafično ponazorijo alternativne možnosti potrošnje ter jih izračunajo; * pojasnijo, izračunajo in grafično ponazorijo vpliv sprememb potreb oziroma dohodka * posameznika/gospodinjstva in sprememb cen. |
| 2 | MODEL GOSPODARSKEGA KROŽNEGA TOKA  IN PROIZVODNA IZBIRA | **Dijaki:**   * razlikujejo med naturalnim in tržnim gospodarstvom; * pojasnijo vlogo ekonomskih osebkov (podjetja, gospodinjstva, država) v gospodarskem krožnem toku; * s pomočjo diagrama opišejo gospodarski krožni tok med gospodinjstvi in podjetji, trgom proizvodnih dejavnikov (trg dela in trg kapitala) in trgom potrošnih dobrin in storitev; * opredelijo denarne in blagovne tokove med gospodinjstvi in podjetji; * opredelijo proizvodne dejavnike (delo, narava, kapital, podjetništvo) in njihova plačila (najemnina, plače, obresti in dobiček); * s pomočjo denarnega trga razložijo vlogo bančnega sistema za podjetja in gospodinjstva; * razložijo, kaj je denar, in pojasnijo njegov nastanek; * predstavijo oblike in funkcije denarja; * opredelijo trg kapitalnih dobrin. * pojasnijo problem proizvodne izbire; * pojasnijo, da se je treba zaradi omejenosti sredstev odločati in da zaradi tega nastajajo alternativni stroški; * tabelarično in grafično predstavijo lestvico alternativnih možnosti proizvodnje; * pojasnijo obliko krivulje alternativnih možnosti proizvodnje in vlogo alternativnih stroškov pri proizvodni izbiri; * opredelijo proizvodno in alokativno učinkovitost; * z uporabo grafa prikažejo in pojasnijo manj učinkovito izrabo proizvodnih dejavnikov ter povečanje/zmanjšanje proizvodnih možnosti zaradi spremembe kakovosti oziroma količine proizvodnih dejavnikov. |
| 3 | PODJETJA | Dijaki:   * pojasnijo vlogo podjetij v tržnem gospodarstvu; * pojasnijo proces (re)produkcije v podjetjih; * pojasnijo pomen specializacije podjetij za družbeno delitev dela; * na primeru pojasnijo tehnično delitev dela v podjetju in njene prednosti ter slabosti; * opredelijo cilje podjetja: prihodek, dobiček, akumulacija; * pojasnijo pomen akumulacije za rast in razvoj podjetja; * razložijo, zakaj podjetja investirajo v obrate v tujini, vključujoč investicije v razvite in nerazvite države. |

**PREDMET: EKONOMIJA LETNIK: 2 UČITELJ: Karmen Virc**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Številka oc. sklopa | **Ocenjevalni sklop** | **Minimalni standardi** |
| **1.** | PROZVODNJA NA KRATEK IN DOLGI ROK  STROŠKI PROIZVODNJE IN POSLOVNI IZID  DRUGI CILJI PODJETJA  TRG IN KONKURENCA  POVPRAŠEVANJE  CENOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA  KRIŽNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA  DOHODKOVNA ELASTIČNOST POVPRAŠEVANJA | Dijaki:   * razlikujejo med kratkoročnostjo in dolgoročnostjo v okviru proizvodnje; * opredelijo celotni, povprečni in mejni proizvod; * tabelarično in grafično ponazorijo celotni, povprečni in mejni proizvod in jih izračunajo; * pojasnijo zakon padajočih mejnih donosov; * pojasnijo povezave med celotnim, povprečnim in mejnim proizvodom; * razlikujejo med rastočimi, padajočimi in stalnimi donosi; * opišejo dejavnike, ki povzročajo ekonomijo obsega, vključno s specializacijo, učinkovitostjo in trženjem; * opišejo dejavnike, ki povzročajo disekonomijo obsega, vključno s problemi koordinacije in komunikacije.   Dijaki:  opredelijo prihodek, strošek in poslovni izid;  opredelijo, navedejo primere in izračunajo ekonomske, eksplicitne in implicitne stroške;  razlikujejo stalne in spremenljive stroške;  razlikujejo med celotnimi, mejnimi in povprečnimi stroški;  tabelarično in grafično ponazorijo stalne, spremenljive, skupne, povprečne stalne, povprečne spremenljive, povprečne skupne in mejne stroške ter jih izračunajo;  pojasnijo povezavo med povprečnim in mejnim proizvodom ter povprečnimi spremenljivimi in mejnimi stroški glede na zakon padajočih mejnih donosov;  izračunajo in grafično ponazorijo prihodek;  pojasnijo cilj maksimiranja dobička, kadar je razlika med celotnim prihodkom in celotnimi stroški največja;  *razlikujejo pozitivni, ničelni in negativni ekonomski dobiček ter jih izračunajo;*  razložijo, zakaj bo podjetje še naprej poslovalo, tudi ko bo imelo ničelni ekonomski dobiček.  Dijaki:  pojasnijo temeljno načelo gospodarnosti podjetja;  izračunajo produktivnost dela kot razmerje med količino ali vrednostjo prodanih izdelkov ter količino dela;  opišejo dejavnike, ki vplivajo na produktivnost dela;  izračunajo ekonomičnost poslovanja kot razmerje med prihodki in stroški ob upoštevanju, da količina proizvodnje ni vedno enaka količini prodaje;  izračunajo donosnost poslovanja kot razmerje med dobičkom in vloženim kapitalom;  primerjajo gospodarsko uspešnost podjetja glede na različne kazalnike;  razumejo pomen družbene odgovornosti podjetja.  Dijaki:  opredelijo trg;  z uporabo primerov opišejo značilnosti popolne konkurence: veliko število podjetij, veliko potrošnikov, homogenost izdelkov, svoboda vstopa in izstopa, popolne informacije, popolna mobilnost virov;  opredelijo predpostavko ceteris paribus (nespremenjene okoliščine).  Dijaki:  opišejo razmerje med povpraševanjem posameznega potrošnika (individualno povpraševanje) in povpraševanjem na trgu (tržno povpraševanje);  pojasnijo zakon povpraševanja oziroma obratno sorazmerje med ceno blaga in obsegom povpraševanja, ceteris paribus;  tabelarično in grafično ponazorijo krivuljo povpraševanja (cena in količina);  pojasnijo, kako na spremembo povpraševanja vplivajo dejavniki, kot so cene, potrebe, cene sorodnega blaga (nadomestne in dopolnilne dobrine), spremembe dohodka (v primeru običajnih in inferiornih dobrin), pričakovanja glede spremembe cen;  razlikujejo med premiki vzdolž krivulje povpraševanja (spremembe obsega povpraševanja) in premiki krivulje povpraševanja;  narišejo grafe, ki prikazujejo razliko med spremembo obsega povpraševanja in premiki krivulje povpraševanja.  Dijaki:  pojasnijo koncept cenovne elastičnosti povpraševanja;  izračunajo koeficient cenovne elastičnosti povpraševanja: (odstotna sprememba obsega povpraševanja)/(odstotna sprememba cene)  z uporabo grafov in koeficientov pojasnijo koncepte cenovno elastičnega, neelastičnega, usklajeno elastičnega, popolnoma elastičnega in popolnoma neelastičnega povpraševanja;  pojasnijo dejavnike cenovne elastičnosti povpraševanja, kot so število in dostopnost nadomestkov, stopnja nujnosti dobrin, čas in delež dohodka, porabljenega za blago;  pojasnijo, zakaj je koeficient cenovne elastičnosti povpraševanja relativno nizek za veliko nujnih dobrin in osnovnih surovin ter relativno visok za luksuzne dobrine in blago;  preučijo pomen cenovne elastičnosti povpraševanja za podjetja pri sprejemanju odločitev glede sprememb cen in vpliva na prihodek ponudnikov;  preučijo pomen koeficienta cenovne elastičnosti povpraševanja za vlado v zvezi s posrednimi davki.  Dijaki:  pojasnijo koncept križne elastičnosti povpraševanja;  izračunajo koeficient križne elastičnosti povpraševanja: (odstotna sprememba povpraševanja po dobrini A )/(odstotna sprememba cene dobrine B)  pokažejo, da ima koeficient križne elastičnosti povpraševanja za substitute pozitivno, za komplementarne dobrine pa negativno vrednost;  pojasnijo, da je vrednost koeficienta križne elastičnosti povpraševanja odvisna od intenzivnosti razmerja med dvema dobrinama;  preučijo posledice križne cenovne elastičnosti povpraševanja za podjetja, če se cene nadomestkov ali komplementarnih dobrin spremenij  Dijaki:  pojasnijo koncept dohodkovne elastičnosti;  izračunajo koeficient dohodkovne elastičnosti povpraševanja: (odstotna sprememba povpraševanja )/(odstotna sprememba dohodka).  pokažejo, da ima koeficient dohodkovne elastičnosti povpraševanja za normalne dobrine pozitivno, za inferiorne dobrine pa negativno vrednost;  razlikujejo glede med nujnimi (dohodkovno neelastičnimi) in luksuznimi (dohodkovno elastičnimi) dobrinami;  preučijo posledice negativnega koeficienta dohodkovne elastičnosti povpraševanja za inferiorne dobrine, nizkega koeficienta za osnovne dobrine in visokega koeficienta nenujne dobrine in storitve za ponudnike in gospodarstv |
| **2.** | PONUDBA  CENOVNA ELASTIČNOST PONUDBE  TRŽNO RAVNOTEŽJE  MONOPOLISTIČNA KONKURENCA  OLIGOPOL  MONOPOL | Dijaki:  opišejo razmerje med ponudbo posameznega podjetja (individualna ponudba) in ponudbo na trgu (tržna ponudba);  pojasnijo premo sorazmerje med ceno in obsegom ponudbe, ceteris paribus;  tabelarično in grafično ponazorijo ceno in obseg ponudbe;  pojasnijo, kako na spremembo ponudbe vplivajo dejavniki, kot so cena blaga, spremembe stroškov proizvodnih dejavnikov (zemlje, dela, kapitala in podjetništva), tehnologija, cene sorodnih dobrin, pričakovanja, posredni davki in subvencije ter število podjetij na trgu;  razlikujejo med premiki vzdolž krivulje ponudbe (spremembe obsega ponudbe) in premiki krivulje ponudbe;  narišejo grafe, ki prikazujejo razliko med spremembo obsega ponudbe in premiki krivulje ponudbe.  Dijaki:  pojasnijo koncept cenovne elastičnosti ponudbe;  izračunajo koeficient cenovne elastičnosti ponudbe: (odstotna sprememba obsega ponudbe )/(odstotna sprememba cene)  z uporabo grafov in koeficientov pojasnijo koncepte cenovno elastične, neelastične, usklajeno elastične, popolnoma elastične in popolnoma neelastične ponudbe;  pojasnijo dejavnike cenovne elastičnosti ponudbe, kot so čas, mobilnost proizvodnih dejavnikov, neizkoriščene zmogljivosti in možnosti skladiščenja;  pojasnijo, zakaj je koeficient cenovne elastičnosti ponudbe za osnovne surovine relativno nizek in za blago relativno visok.  Dijaki:  s pomočjo grafov pojasnijo, kako povpraševanje in ponudba ustvarjata tržno ravnovesje;  z uporabo grafov preučijo presežno povpraševanje ali presežno ponudbo;  z uporabo grafov preučijo, kako spremembe dejavnikov povpraševanja in/ali ponudbe povzročijo novo tržno ravnovesje;  z uporabo grafov preučijo, kako spremembe dejavnikov povpraševanja in/ali ponudbe povzročijo novo tržno ravnovesje na povezanih trgih;  s pomočjo grafov pojasnijo, da ima cena signalno in spodbujevalno funkcijo, kar povzroči prerazporeditev virov, ko se spremenijo cene kot posledica spremembe povpraševanja ali ponudbe.  Dijaki:  z uporabo primerov opišejo značilnosti monopolistične konkurence: veliko število podjetij, diferencirani izdelki, ni ovir za vstop in izstop.  Dijaki:  z uporabo primerov opišejo značilnosti oligopola: prevlada majhnega števila podjetij v industriji, pomen soodvisnosti podjetij, diferencirani ali homogeni izdelki, visoke ovire za vstop.  Dijaki:  na primeru opišejo značilnosti monopola: posamezno ali prevladujoče podjetje na trgu, brez ustreznih nadomestkov, obstajajo pomembne ovire za vstop v panogo;  z uporabo primerov opišejo ovire za vstop, vključno z ekonomijo obsega, blagovnimi znamkami in zakonskimi ovirami |

**PREDMET: EKONOMIJA LETNIK: 3 UČITELJ: Karmen Virc**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Številka oc. sklopa | **Ocenjevalni sklop** | **Minimalni standardi** |
| **A** | **EKSTERNALIJE**  **NEGATIVNE EKSTERNALIJE PROIZVODNJE IN PORABE**  **POZITIVNE EKSTERNALIJE PROIZVODNJE IN PORABE**  **DRUGE POMANJKLJIVOSTI TRGA**  **JAVNE DOBRINE**  **DRUŽBENA NEENAKOST**  **NEPOPOLNE INFORMACIJE**  **POSREDNI DAVKI**  **SUBVENCIJE**  **DOLOČANJE MAKSIMALNE CENE**  **DOLOČANJE MINIMALNE CENE**  **ZAKONSKA REGULACIJA**  **MODEL EKONOMSKEGA KROŽNEGA TOKA DOHODKOV**  **TRGI PROIZVODNIH DEJAVNIKOV IN DOHODKI**  **AGREGATNO POVPRAŠEVANJE**  **AGREGATNA PONUDBA**  **KRATKOROČNO RAVNOVESJE**  **BDP IN DNP** | Dijaki:  opišejo koncept mejne zasebne koristnosti (MPB), mejne družbene koristnosti (MSB), mejnih zasebnih stroškov (MPC) in mejnih družbenih stroškov (MSC);  opišejo pomen eksternalij kot pomanjkljivosti trga pri doseganju učinkovite razporeditve virov, ko so mejne družbene koristnosti (MSB) enake mejnim družbenim stroškom (MSC).  Dijaki:  z uporabo grafov in primerov pojasnijo koncept negativnih eksternalij proizvodnje dobrin in negativnih eksternalij porabe dobrin ter vpliv proizvodnje ali porabe takih dobrin na družbeno blaginjo;  pojasnijo, da proizvodnja (npr. termoelektrarne, sežigalnice, veliki obrati za predelavo surovin) ustvarja zunanje stroške in poraba nekaterih dobrin (npr. cigaret, alkohola, fosilnih goriv) zmanjšuje koristi;  s pomočjo grafov ovrednotijo ukrepe, s katerimi skuša vlada zmanjšati negativne esternalije proizvodnje (npr. obdavčitve, kazni, ostrejši okoljski predpisi) in porabe (npr. prepovedi, davki, omejitve pri nakupu).  Dijaki:  z uporabo grafov in primerov pojasnijo koncept pozitivnih eksternalij proizvodnje dobrin in pozitivnih eksternalij porabe dobrin ter vpliv proizvodnje ali porabe takih dobrin na družbeno blaginjo;  pojasnijo, da proizvodnja (npr. raziskovalna dejavnost, usposabljanje delovne sile v podjetjih) znižuje stroške in poraba nekaterih dobrin (npr. cepiva, kondomi) ustvarja zunanje koristi;  s pomočjo grafov ovrednotijo ukrepe, s katerimi skuša vlada povečati proizvodnjo oziroma porabo dobrin s pozitivnimi eksternalijami, vključno s subvencijami, zakonodajo, oglaševanjem, z vplivom na vedenje gospodarskih subjektov in neposrednim zagotavljanjem blaga in storitev  Dijaki:  s pomočjo primerov opišejo javno dostopne vire;  opišejo trajnostni razvoj;  pojasnijo, da prekomerna uporaba/izčrpavanje/poškodovanje javno dostopnih virov zaradi dejavnosti proizvajalcev in potrošnikov, ki ne plačujejo za njihovo uporabo, ogroža trajnostni razvoj;  z uporabo grafov pojasnijo na primeru gospodarske dejavnosti, ki zahteva uporabo fosilnih goriv, kako ta dejavnost ogroža trajnostni razvoj;  pojasnijo, da obstoj revščine v gospodarsko manj razvitih državah s čezmernim izkoriščanjem zemljišč za kmetijstvo ustvarja negativne eksternalije in ogroža trajnostni razvoj;  s pomočjo grafov ovrednotijo ukrepe vlade za spodbujanje trajnostnega razvoja, vključno z zakonodajo, davki na ogljik in financiranjem čistih tehnologij;  pojasnijo z uporabo primerov, da je učinkovitost ukrepov vlade za spodbujanje trajnostnega razvoja velikokrat omejena, ker so številni javno dostopni viri, kot so zrak, reke, morja idr., brez lastnika, zaradi svetovne razsežnosti težav pa je nujno mednarodno sodelovanje  Dijaki:  opredelijo javne dobrine in navedejo primere;  pojasnijo problem pomanjkanja javnih dobrin;  razpravljajo o posledicah neposrednega zagotavljanja javnih dobrin s strani vlade.  Dijaki:  pojasnijo, da tržni sistem zaradi neenakega lastništva proizvodnih dejavnikov ne bo omogočal pravične porazdelitve dohodka.  Dijaki:  z uporabo primerov pojasnijo, da lahko pride do nepravilnosti na trgu, kadar ima ena stran v menjavi (kupec ali prodajalec) več informacij kot druga;  ocenijo možne odzive vlade, vključno z zakonodajo, predpisi in zagotavljanjem informacij.  Dijaki:  pojasnijo, zakaj vlade uvajajo posredne davke, in opišejo primere posrednih davkov;  narišejo grafe za prikaz posrednih davkov ter preučijo njihov vpliv na tržne rezultate;  ovrednotijo posledice uvedbe posrednega davka za deležnike, vključno s potrošniki, proizvajalci in vlado.  **Subvencije**  Dijaki:  pojasnijo, zakaj vlade dajejo subvencije, in opišejo primere subvencij;  narišejo graf, ki prikazuje uvedbo subvencije, in preučijo vpliv subvencije na tržne rezultate;  ovrednotijo posledice zagotavljanja subvencij deležnikom, vključno s potrošniki, proizvajalci in vlado.  **Določanje maksimalne cene**  Dijaki:  pojasnijo, zakaj vlada določi maksimalno ceno, in opišejo primere maksimalnih cen, vključno z določitvijo maksimalne cene za osnovna živila;  narišejo graf za prikaz maksimalne cene in preučijo vpliv te cene na tržne rezultate;  preučijo možne posledice maksimalne cene, vključno s presežnim povpraševanjem, neučinkovito alokacijo virov, vplivi na dobrobit potrošnikov, nedovoljenimi (črnimi) vzporednimi trgi in ne cenovnimi mehanizmi omejevanja povpraševanja;  ovrednotijo posledice uvedbe maksimalnih cen za deležnike na trgu, vključno s potrošniki, proizvajalci in vlado.  **Določanje minimalne cene**  Dijaki:  pojasnijo, zakaj vlade določijo minimalno ceno, in opišejo primere minimalnih cen, vključno s cenovno podporo za kmetijske proizvode in minimalno plačo;  narišejo graf za prikaz minimalne cene in preučijo vpliv te cene na tržne rezultate;  preučijo možne posledice minimalne cene, vključno s presežno ponudbo in vladnimi ukrepi za zmanjševanje presežne ponudbe, neučinkovito alokacijo virov in vpliv na dobrobit ljudi;  ovrednotijo posledice uvedbe minimalne cene za deležnike na trgu, vključno s potrošniki, proizvajalci in vlado.  **Zakonska regulacija**  Dijaki:  pojasnijo pomen in ukrepe protimonopolne zakonodaje;  pojasnijo pomen, ukrepe (zeleni davki, okoljski standardi) in posledice okoljske zakonodaje.  Vsebine in operativni cilji  **Model ekonomskega krožnega toka dohodkov**  Dijaki:  z uporabo diagrama in ob upoštevanju odlivov (prihranki, davki in uvozni izdatki) in prilivov (naložbe, državni izdatki in izvozni prihodki) opišejo krožni tok dohodka gospodarstva v odprtem gospodarstvu z vlado in finančnim trgom.  **Trgi proizvodnih dejavnikov in dohodki**  Dijaki:  razlikujejo dohodke od dela, kapitala in zemljišča;  pojasnijo plačo kot dohodek od dela z vidika delojemalca in delodajalca;  razlikujejo med nominalno in realno plačo ter bruto in neto plačo;  izračunajo realno plačo iz nabora podatkov;  izračunajo neto plačo iz nabora podatkov;  z uporabo grafa pojasnijo trg delovne sile;  z uporabo grafa pojasnijo dejavnike, ki vplivajo na spremembe ponudbe in povpraševanja po delovni sili, vključujoč spremembe števila aktivnega prebivalstva (migracije, naravno gibanje, izobraževanje, pogoji upokojevanja) in/ali podjetniško aktivnost (investicije, gospodarski cikel, pričakovanja);  pojasnijo obresti kot dohodek od kapitala;  pojasnijo pomen obresti z vidika posojilojemalca in posojilodajalca;  z uporabo grafa pojasnijo trg denarja;  z uporabo grafa pojasnijo dejavnike, ki vplivajo na spremembe ponudbe in povpraševanja po denarju, vključujoč spremembe ponudbe (varčevanje, potrošnja) in/ali spremembe povpraševanja (investicije);  pojasnijo dobiček kot nagrado za tveganje, nagrado za inovacije in donos kapitala;  pojasnijo rento kot dohodek od zemljišča (naravno omejen proizvodni dejavnik);  pojasnijo pomen rent z vidika lastnika zemljišča in najemnika;  z uporabo grafa pojasnijo trg zemljišč;  z uporabo grafa pojasnijo dejavnike, ki vplivajo na spremembe ponudbe in povpraševanja po zemljišču, vključujoč spremembe ponudbe (tehnološki napredek, namakalne naprave, urbanizacija) in/ali spremembe povpraševanja (potrebe po hrani, gradnja).  Dijaki:  razlikujejo med mikro- in makroekonomskim konceptom povpraševanja;  opišejo potrošnjo, investicije, javno porabo in neto izvoz kot sestavne dele agregatnega povpraševanja;  narišejo krivuljo agregatnega povpraševanja (krivulja AD) in pojasnijo, zakaj je krivulja AD padajoča;  pojasnijo in grafično prikažejo spremembe agregatnega povpraševanja zaradi spremembe sestavin (potrošnje, naložb, javne porabe, neto izvoza)  Dijaki:  razlikujejo med kratkoročno in dolgoročno krivuljo ponudbe (krivulja AS);  narišejo kratkoročno in dolgoročno krivuljo AS in pojasnijo različne dejavnike, ki vplivajo na obliko krivulj agregatne ponudbe (potencialni proizvod in stroški proizvodnih dejavnikov);  z uporabo grafa pojasnijo, kako se lahko agregatna ponudba spremeni zaradi dejavnikov (spremembe cen surovin, spremembe poslovnih davkov in subvencij ter šoki v ponudbi).  Dijaki:  s pomočjo grafa razložijo določitev kratkoročnega ravnovesja;  z uporabo grafov preučijo vplive sprememb ravnovesja v kratkem roku.  Dijaki:  razlikujejo med potencialnim in dejanskim BDP;  izračunajo nominalni BDP iz nabora podatkov o nacionalnem dohodku z uporabo metode izdatkov;  primerjajo metode merjenja BDP;  opredelijo in izračunajo gospodarsko rast;  razlikujejo med zmanjšanjem BDP in zmanjšanjem rasti BDP;  razlikujejo med celotnim BDP ter BDP na prebivalca;  razlikujejo med BDP in BNP kot pokazateljem gospodarske dejavnosti;  razlikujejo med nominalno vrednostjo BDP in BNP ter realno vrednostjo BDP in BNP;  izračunajo realni BDP z uporabo deflatorja cen in ga interpretirajo;  primerjajo BDP-je držav tako, da upoštevajo BDP na prebivalca, izraženega v skupni valuti, in po pariteti kupnih moči;  pojasnijo strukturo BDP Slovenije po dejavnostih;  pojasnijo problem naturalne proizvodnje in sive/črne ekonomije za izračun BDP;  pojasnijo vpliv sive/črne ekonomije na velikost BDP, trg delovne soličino davkov in dohodke gospodinjstev v Sl |
| **B** | **PREBIVALSTVO**  **NARAVNO BOGASTVO**  **TEHNOLOGIJA IN PODJETNIŠTVO** | Dijaki:  opišejo vlogo prebivalstva Slovenije pri ustvarjanju BDP;  razlikujejo med naravno rastjo (nataliteto, mortaliteto) prebivalstva in stopnjo naravne rasti (stopnjo natalitete, stopnjo mortalitete);  pojasnijo demografski prehod;  razlikujejo med migracijami (emigracije, imigracije) prebivalstva in stopnjo migracijskega salda (stopnjo emigracij, stopnjo imigracij);  pojasnijo vzroke (ekonomske, politične, osebne) in posledice (gospodarstvo, kultura, nestrpnost) migracij za Slovenijo;  izračunajo in pojasnijo naravno in migracijsko gibanje prebivalstva Slovenije;  opredelijo pojem človeški kapital in pojasnijo njegov pomen za Slovenijo.  Dijaki:  opišejo sestavine naravnega bogastva (zemljo, gozdove, naravne energije, rudna bogastva in geografski položaj Slovenije);  presodijo pomen naravnega bogastva za Slovenijo.  Proizvedeno bogastvo (kapital) Dijaki:  opredelijo pojem proizvedenega bogastva in njegovo sestavo (osnovnih sredstev in zalog pri gospodinjstvih, podjetjih in držav);  razlikujejo povečanje vrednosti osnovnih sredstev z investicijami in zmanjšanje vrednosti osnovnih sredstev z obrabo, ki se denarno ovrednoti kot amortizacija;  predstavijo vire za investicije.  Dijaki:  pojasnijo tehnološke spremembe kot spremembe v procesu proizvodnje in uvedbe novih proizvodov;  pojasnijo tehnološke spremembe, ki so v procesu industrializacije močno povečale produktivnost |

**PREDMET: EKONOMIJA LETNIK: 4 UČITELJ: Borut Retelj**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Št. ocen. sklopa | **Ocenjevalni sklop** | Minimalni standardi |
| A | **INSTITUCIONALNA STRUKTURA**              **EKONOMSKA POLITIKA**              **DRŽAVBI PRORAČUN**                              **DENARNA POLITIKA**                                **STRUKTURNE POLITIKE**                                              **MEDNARODNA TRGOVINA**                                                                **EKONOMSKE INTEGRACIJE**                      **DEVIZNI TEČAJ**                                                **GOSPODARSKA RAST**                                  **NIZKA BREZPOSELNOST**                                              **STABILNE CENE**                                          **URAVNOTEŽENI ODNOSI S TUJINO**                                                    **SOCIALNO RAVNOVESJE IN PRAVIČNOST** | Dijaki:   * Pojasnijo razmerje med zakonodajno, izvršilno in sodno oblastjo, * Opišejo ekonomsko vlogo ključnih državniških institucij (državni zbor, vlada, računsko sodišče, BS), * Opredelijo ekonomsko politiko, njene nosilce in cilje ter instrumente za dosego ciljev   Dijaki:   * Pojasnijo makroekonomsko uspešnost gospodarstva s pomočjo ciljev makroekonomske politike, vključujoč gospodarsko rast, stabilno raven cen, nizko stopnjo brezposelnosti, uravnotežene odnose s tujino in trajnostni razvoj, * Opredelijo orodja (instrumente) makroekonomske politike, vključujoč proračunsko in denarno politiko ter strukturne politike.   Dijaki:   * Opredelijo pojem proračunske politike ter opišejo njene instrumente in cilje, * S primeri pojasnijo proračunske prihodke(davčne in nedavčne) in izdatke (tekoči in kapitalski izdatki ter transferji), * Razlikujejo in s primeri pojasnijo različne vrste davkov glede na način pobiranja (posredni in neposredni) in vrsto davčne stopnje (proporcionalni, progresivni, degresivni), * Razlikujejo med proračunskim primanjkljajem, proračunskim presežkom in uravnoteženim proračunom, * Pojasnijo razmere med proračunskim primanjkljajem/presežkom in javnim (državnim) dolgom.   Dijaki:   * Opredelijo pojem denarne (monetarne politike) in opišejo njene cilje in sredstva * Razlikujejo knjižni denar od primarnega, * Razložijo sestavo bančnega sistema (ECB, BS in poslovne banke), * Opišejo vlogo Evropske denarne unije, * Pojasnijo prednosti enotne valute (EVRO), * Opišejo vlogo centralne banke kot regulatorja poslovnih bank on izdajatelja primarnega denarja, * Pojasnijo, da so centralne banke, da bi dosegle makroekonomske cilje, odgovorne za količino denarja v obtoku in/ali obrestne mere, * Z grafom povpraševanja in ponudbe razložijo, kako se določi ravnotežna obrestna mera * Razlikujejo med ekspanzivno in restriktivno denarno politiko   Dijaki:   * Pojasnijo, da je cilj strukturne politike pozitivno vplivati na proizvodno plat gospodarstva z izboljšanjem institucionalnega okvira in zmogljivosti za proizvodnjo, * Navedejo, da se strukturne politike lahko tržne ali intervencijske in da si v obeh primerih želijo doseči rast potencialnega BDP * Pojasnijo, kako bodo naložbe v izobraževanje in usposabljanje dvignile raven človeškega kapitala in kratkoročno vplivale na agregatno povpraševanje, še pomembneje pa bo dolgoročno povečala agregatno ponudbo, * Pojasnijo, kako bodo politike, ki spodbujajo raziskave in razvoj, kratkoročno vplivale na agregatno povpraševanje, še pomembneje pa bodo nove tehnologije dolgoročno povečale agregatno ponudbo, * Pojasnijo, kako se povečana in izboljšana infrastruktura kratkoročno vpliva na agregatno povpraševanje, še pomembneje pa bo dolgoročno povečala agregatno ponudbo, * Pojasnijo, da usmerjanje v določene panoge z ekonomsko politiko, vključno z nižanjem davkov, davčnimi olajšavami in subvencioniziranim posojanjem, spodbuja rast na ključnih področjih gospodarstva in bo kratkoročno vplivalo na agregatno povpraševanje, še pomembneje pa bo dolgoročno povečalo agregatno ponudbo.   Dijaki:   * Opredelijo mednarodno povezanost gospodarstva Slovenije in predstavijo najpomembnejše partnerice Slovenije pri uvozu in izvozu, * Razložijo povezanost Slovenije s svetovnim gospodarstvom in ovrednotijo pomen in posledice vključevanja Slovenije v mednarodno menjavo, * Pojasnijo, da prednosti trgovine vključujejo nižje cene za potrošnike, večjo izbiro za potrošnike, sposobnost proizvajalcev, da izkoristijo ekonomijo obsega, zmožnost pridobivanja potrebnih virov, učinkovitejšo razporeditev virov, večjo konkurenco in vir deviz, * Opredelijo cilje in funkcije Svetovne trgovinske organizacije (WTO), * Opredelijo pojem in pomen carin, * Pojasnijo osnove necarinske oblike zaščite trgovine, * Z uporabo grafa pojasnijo in izračunajo učinke uvedbe/ukinitve carin za uvoženo blago za različne zainteresirane strani vključno z domačimi proizvajalci, tujimi proizvajalci, potrošniki in vlado, * Razpravljajo o argumentih za protekcionistične ukrepe v mednarodni menjavi vključno z zaščito domačih delovnih mest, nacionalno varnostjo, zaščito panog v razvoju, vzdrževanjem zdravstvenih, varnostnih in okoljskih standardov, proti dampingom in nelojalno konkurenco, uravnavanjem plačilno bilančnega ravnotežja in virom proračunskih prihodkov, * Razpravljajo o argumentih proti protekcionističnim ukrepom v mednarodni menjavi vključno s slabo izkoriščenostjo resursov, nevarnostjo maščevanja in trgovinskih vojn, višjimi proizvodnimi stroški zaradi pomanjkanja konkurence, višjimi cenami za domače potrošnike, višjimi stroški uvoženih proizvodnih dejavnikov in zmanjšano izvozno konkurenčnostjo.   Dijaki:   * Razlikujejo med prosto trgovino, carinsko unijo in skupnim trgom, * Pojasnijo argumente za pristop k mednarodnim ekonomskim integracijam kot izkoriščanje ekonomije obsega, povečanje konkurenčnosti, sodelovanje med državami članicami, zniževanje stroškov ipd., * Opredelijo pojem Evropske unije, * Predstavijo zgodovinski razvoj EU in njene institucije * Predstavijo pomen vključevanja Slovenije v EU ter analizirajo prednosti in slabosti vstopa v integracijo.   Dijaki:   * Opredelijo devizni tečaj, * Z uporabo menjalnih tečajev izračunajo ceno blaga v različnih valutah, * Razlikujejo med stalnim in drsečim deviznim tečajem, * Razlikujejo med devalvacijo in revalvacijo valute, * Razlikujejo med depreciacijo in apreciacijo valute, * Izračunajo spremembe vrednosti valute iz nabora podatkov, * Z uporabo grafa pojasnijo, da je vrednost menjalnega tečaja v primeru drsečega tečaja odvisna od povpraševanja in ponudbe, * Opišejo dejavnike, ki vodijo do sprememb v povpraševanju in ponudbi valut, vključno s tujim povpraševanjem po izvozu države, domačim povpraševanjem po uvozu, relativnimi obrestnimi merami, relativnimi stopnjami inflacije, naložbami tujih podjetij v podjetja (neposredne tuje naložbe in portfeljske naložbe) in špekulacije. * Narišejo grafe, ki prikazujejo spremembe v povpraševanju in ponudbi valute, * Ocenijo možne ekonomske posledice spremembe vrednosti valute za stopnjo inflacije v državi, zaposlenost, gospodarsko rast in mednarodno menjavo, * Pojasnijo, kako uravnavani devizni tečaj deluje ob upoštevanju dejstva, da občasno obstaja vladna intervencija, ki vpliva na vrednost tečaja, * Preučijo možne posledice precenjenih in podcenjenih valut.   Dijaki:   * Pojasnijo pomen naložb za gospodarsko rast, ki se nanašajo na naložbe v prebivalstvo, naravno in proizvedeno bogastvo, * Pojasnijo pomen izboljšane produktivnosti za gospodarsko rast, * Razložijo pomen neposrednih tujih investicij (multinacionalna podjetja) za gospodarsko rast, * Razpravljajo o možnih posledicah, gospodarske rasti, vključno z možnimi vplivi na življenjski standard, brezposelnost, inflacijo, porazdelitev dohodka, tekoči račun plačilne bilance in vzdržnost javnih financ, * Pojasnijo pomen in značilnosti zelenega BDP, * Razpravljajo o povezanosti gospodarskega, družbenega, socialnega in ekološkega področja s poudarkom na globalni odgovornosti in medgeneracijski pravičnosti, * Opredelijo koncept trajnostnega razvoja, * Razpravljajo o ciljih trajnostnega razvoja (agenda 2030).   Dijaki:   * Dijak opišejo družbenoekonomske značilnosti prebivalstva in razlikujejo med aktivnim in neaktivnim prebivalstvom, med delovno aktivnim in brezposelnim prebivalstvom, * Opredelijo brezposelnost, * Razlikujejo registrirano on anketirano brezposelnost ter pojasnijo, kako ju merimo, * Izračunajo stopnjo registrirane brezposelnosti iz nabora podatkov * Razpravljajo o možnih gospodarskih posledicah brezposelnosti vključno z izgubo potencialnega DBP, izgubo davčnih prihodkov, zvišanimi stroški dajatev za brezposelnost, izgubo dohodka za posameznike in večjimi razlikami v razdelitvi dohodka * Opredelijo strukturno, frikcijsko in ciklično brezposelnost, * Razlikujejo med vzroki za frikcijsko, strukturno, sezonsko in ciklično brezposelnostjo, * Z uporabo grafa pojasnijo, da ciklična brezposelnost povzroča padec agregatnega povpraševanja * Z uporabo grafa razložijo, da strukturna brezposelnost povzročajo spremembe povpraševanja po določenih poklicih, prenos dejavnosti v tujino in togost na trgu dela, * Ocenijo vladne politike za reševanje različnih vrst brezposelnosti.   Dijaki:   * Razlikujejo med inflacijo, dezinflacijo in deflacijo, * Pojasnijo da inflacijo in deflacijo običajno merimo z izračunom indeksa cen življenjskih potrebščin (ICŽP), ki meri spremembo cen košarice blaga in storitev, ki jo porabi povprečno gospodinjstvo, * Razpravljajo o možnih posledicah zmerne stopnje inflacije (stabilne cene), vključno z večjim zaupanjem gospodarskih subjektov, višjo zaposlenostjo, večjimi naložbami, večjo porabo in posledično večjimi državnimi prihodki, * Razpravljajo o možnih posledicah, deflacije, vključno z visokimi stopnjami ciklične brezposelnosti, povečanjem zadolženosti in propadom podjetij, * Z uporabo grafa pojasnijo, da inflacijo povpraševanja povzročajo spremembe v determinantah agregatnega povpraševanja, kar povzroči njegovo povečanja, * Z uporabo grafa pojasnijo, da stroškovno inflacijo povzroča povečanje stroškov proizvodnih dejavnikov, kar povzroči zmanjšanje agregatne ponudbe, * Ovrednotijo ekonomske politike za reševanje različnih vrst inflacije.     Dijaki:   * Opredelijo pojem plačilne bilance in navedejo sestavne dele plačilne bilance Slovenije, * Opredelijo pojem trgovinske bilance, * Pojasnijo geografsko strukturo slovenske zunanjetrgovinske menjave, * Razlikujejo med debetnimi in kreditnimi postavkami v plačilni bilanci, * Preučijo, kako sta tekoči in finančni račun medsebojno odvisna, * Pojasnijo, da je stanje na tekočem računu enako vsoti kapitalskega računa in stanja na finančnem računu. * Pojasnijo štiri komponente tekočega računa, zlasti saldo trgovinske bilance, saldo trgovine s storitvami, dohodek in tekoče transferje, * Razlikujejo med primanjkljajem tekočega računa in presežkom tekočega računa, * Pojasnijo dve komponenti kapitalskega računa, zlasti kapitalskih transferjev in transakcij z neproizvedenimi, nefinančnimi sredstvi, * Pojasnijo tri glavne sestavine finančnega računa, zlasti neposredne naložbe, portfeljske naložbe in rezervna sredstva, * Izračunajo elemente plačilne bilance iz niza podatkov, * Pojasnijo, kako lahko apreciacija valute povzroči primanjkljaj v tekočem računu, * Pojasnijo, zakaj lahko primanjkljaj v tekočem računu plačilne bilance povzroči zmanjšanje mednarodnih rezerv, zadolževanje in depreciacijo valute, * Pojasnijo, kako lahko depreciacija valute povzroči presežek v tekočem računu, * Pojasnijo, zakaj lahko presežek v tekočem računu plačilne bilance povzroči povečanje mednarodnih rezerv ali inflacijski pritisk zaradi izdaje primarnega denarja.   Dijaki:   * Z uporabo grafa razložijo distribucijo dohodka v Sloveniji, * Pojasnijo Ginijev koeficient za merjenje razlik med dohodki, * Pojasnijo redistributivno funkcijo proračunske politike in pomen progresivne obdavčitve dohodkov, * Izračunajo dohodnino iz niza podatkov, * Razlikujejo med absolutno in relativno revščino, * Predstavljajo metode merjenja revščine v Sloveniji, kot so stopnja tveganja revščine, prag tveganja revščine in stopnja materialne prikrajšanosti, * Pojasnijo možne vzroke revščine, vključno z nizkimi dohodki, brezposelnostjo in pomanjkanjem človeškega kapitala, * Pojasnijo možne posledice revščine, vključno z nizkim življenjskim standardom in pomanjkanjem dostopa do zdravstvene oskrbe in izobraževanja, * Pojasnijo, da vlade prevzamejo izdatke za neposredno zagotavljanje ali subvencioniranje različnih družbeno zaželenih dobrin in storitev (vključno z zdravstvenimi storitvami, izobraževanjem in infrastrukturo, ki vključujejo sanitarno oskrbo in oskrbo s čisto vodo), s čimer bodo omogočile njihovo dostopnost državljanom z nizkimi dohodki, * Razložijo koncept transfernega plačila in navedejo primere, vključno s starostnimi pokojninami, nadomestili za brezposelnost in otroškimi dodatki, * Pojasnijo razloge za spremembo zdravstvenega sistema v Sloveniji, * Pojasnijo način obveznega financiranja zdravstvenega sistema kot plačila obveznih prispevkov, plačanih iz bruto plač delojemalcev, ki se stekajo v ZZZS, * Pojasnijo način dodatnega zdravstvenega zavarovanja, ki financira zdravstveni sistem prek zavarovalnic (sprememba v letu 2025), * Pojasnijo razloge za spremembe pokojninskega sistema v Sloveniji, * Pojasnijo način dokladnega financiranja pokojninskega sistema kot plačila obveznih prispevkov, plačanih iz bruto plač delojemalcev, ki se stekajo v ZPIZ Slovenije, kar omogoča medgeneracijsko solidarnost, * Pojasnijo individualni naložbeni sistem financiranja pokojninskega zavarovanja v povezavi s pokojninskimi skladi, investicijskimi skladi, zavarovalnicami in drugimi finančnimi inštitucijami. |

**Predmet: PODJETNIŠTVO 2. letnik Učitelj: Mateja Nemanič**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Št. ocen. sklopa | **Ocenjevalni sklop** | Minimalni standardi |
| **1.** | SVET PODJETINIŠTVA, PODJETNIŠTVO KOT KARIERA IN PODJETNIŠKE KOMPETENCE | **Dijaki:**   * pojasnijo pojem in vlogo podjetništva v sodobni družbi; * razlikujejo med podjetništvom in podjetnostjo; * razvijejo pozitiven odnos do podjetništva in proaktivnega izboljševanja sveta; * identificirajo, razumejo in rešujejo probleme v svojem okolju; * pojasnijo, kako koristne rešitve razvijemo v posel; * opredelijo vrste podjetij glede na ambicijo po rasti; * pojasnijo vlogo inovativnosti pri podjetniškem procesu; * pojasnijo pomen etike v poslovanju; * pojasnijo trajnostno podjetništvo; * analizirajo različne pogoje za podjetniško delovanje v Sloveniji in po svetu. * razmislijo o svojih kratkoročnih in dolgoročnih potrebah, prizadevanjih in željah; * razvijajo sposobnost kritičnega vrednotenja svojih znanj in sposobnosti; * opredelijo svoja močna in šibka področja; * pojasnijo pomen osebne in podjetniške vizije; * oblikujejo lastne dolgoročne in kratkoročne cilje ter opredelijo konkretne aktivnosti za njihovo doseganje. * pojasnijo podjetniške kompetence; * opišejo metode razvoja kompetenc podjetnosti; |
| **2.** | ODKRIVANJE POTENCIALNIH PRILOŽNOSTI TER RAZVOJ IN VREDNOTENJE REŠITEV TER USTVARJALNOST | Dijaki:   * na podlagi prepoznanih potreb oz. priložnosti razvijejo različne zamisli za ustvarjanje vrednosti; * naredijo osnovno primerjavo zamisli in se odločijo za najbolj smiselno glede kriterija tehnološke izvedljivosti in ocenjene potencialne dodane vrednosti za uporabnike; * razvijejo rešitev s poudarkom na hitrem prototipiranju; * pri potencialnih uporabnikih preverijo (testirajo) izbrano rešitev; * rešitev nadgradijo in izboljšajo skladno s povratno informacijo (potencialnih) uporabnikov ter po potrebi večkrat ponovijo proces; * jedrnato in prepričljivo predstavijo svojo rešitev; * razlikujejo med pojmi inovacija, invencija, imitacija, podjetniška ideja in tržna priložnost. * raziščejo, kakšno ceno bi lahko dosegli na trgu; * ocenijo, kolikšna bi bila morebitna začetna investicija; * izračunajo, koliko bi znašali fiksni in spremenljivi stroški; * ocenijo, koliko stane pretvorba zamisli v posel; * ocenijo višino dobička; * pojasnijo pomen dobička; * navedejo pravnoorganizacijske oblike podjetij in temeljne razlike med njimi; * opišejo postopek ustanovitve podjetja. |

**Predmet: PODJETNIŠTVO 3 . letnik Učitelj: Mateja Nemanič in Karmen Virc**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Št. ocen. sklopa | **Ocenjevalni sklop** | Minimalni standardi |
| **1.** | METODE RAZVOJA IDEJ IN ISKANJE IDEJ | Dijaki:   * pojasnijo različne sodobne metode razvoja idej v rešitve (npr. Design Thinking, Lean Startup, študija izvedljivosti, poslovni načrt, kanvas poslovnega modela); * pojasnijo, da je razvoj rešitve iterativen proces, ki temelji na povratnih informacijah (potencialnih) uporabnikov (oz. trga). * uporabijo in preizkusijo eno ali več metod za zbiranje idej; * uporabijo sekundarne vire (npr. spletne vire, raziskave, podcaste, video oddaje, revije) za seznanitev z izbranim področjem; * opravijo intervjuje s strokovnjaki in podjetji iz izbrane panoge; * opravijo pogovore s potencialnimi uporabniki o potrebah, težavah in željah (na izbranih področjih) ter načinih njihovega dosedanjega reševanja; |
| **2.** | OPREDELITEV PROBLEMA, ZASNOVA REŠITVE IN PROTOTIPIRANJE | Dijaki:   * izvedejo evalvacijo in primerjavo zbranih potencialnih rešitev; * se uskladijo in opredelijo rešitev (oz. projekt), ki jo bodo razvijali; * identificirajo ciljno skupino uporabnikov (oz. tržni segment ali nišo); * izvedejo primarno tržno raziskavo (poglobljeni pogovori s predstavniki niše in morebitno posledično anketiranje z namenom razumevanja specifik); * opišejo tipičnega uporabnika na podlagi tržne raziskave in drugih zbranih informacij; * natančno opredelijo problem z vidika uporabnika * natančno opredelijo rešitev (npr. izdelek, storitev oz. kombinacijo); * izdelajo vizualno ponazoritev izdelka; * na podlagi razumevanja uporabnikov identificirajo rešitev in opišejo njene ključne koristi (npr. funkcije, če gre za izdelek); * oblikujejo letak s celovito predstavitvijo izdelka tipičnemu uporabniku (kar spodbuja k vživljanju vanj in njegovo percepcijo), letak testirajo in izboljšajo; * izdelajo oz. pripravijo prototip rešitve in ga testirajo pri ciljni skupini |
| **3.** | OPREDELITEV VELIKOSTI IN VREDNOSTI TRGA TER KONKURENCA | Dijaki:   * pojasnijo različne metode izračuna obsega trga oz. tržnega segmenta; * na podlagi opisa tipičnega uporabnika (in drugih zbranih podatkov) kvantitativno ocenijo velikost izbranega tržnega segmenta oz. tržne niše; * analizirajo konkurenčne rešitve; * primerjajo, kako dobro potrebe uporabnikov zadovoljujejo obstoječe rešitve na trgu glede na lastno rešitev; |
|  | NAČRT TRŽENJA IN PRODAJE | Dijaki:   * sestavijo načrt konkretnih aktivnosti, kako bodo pridobili prve kupce; * oblikujejo prodajni proces za svojo rešitev; * oblikujejo trženjski splet (4P) za rešitev; * sestavijo načrt trženja in prodaje; * ocenijo predvidene prihodke po posameznih trženjskih aktivnostih; * spoznajo različne možnosti oglaševanja in izbirajo najprimernejše oblike glede na stroške in učinke; * oblikujejo promocijska gradiva (npr. letake, spletno stran oz. trgovino, objave na družbenih omrežjih); |
|  | FINANČNE PROJEKCIJE | Dijaki:   * sestavijo finančne projekcije (s prihodki, stroški in dobičkom) za naslednjih nekaj let ter podrobneje za prvo leto poslovanja; * izračunajo osnovne kazalnike finančnega poslovanja; * opredelijo morebitne potrebne vire za zagon posla in kdo jih bo zagotovil; * ocenijo tveganja pri poslovanju |
|  | ORGANIZACIJA | Dijaki:   * opredelijo vloge članov tima v podjetju; * določijo optimalno pravnoorganizacijsko obliko podjetja; * poiščejo lokacijo oz. poslovne prostore podjetja; * ocenijo zaposlitvene potrebe; * ocenijo časovni potek zagona podjetja; * pripravijo celovit dokument o podjetniškemu projektu. |
|  | PREDSTAVITEV | Dijaki:   * pripravijo predstavitev svojega podjetniškega projekta |

**Predmet: PODJETNIŠTVO 4. letnik Učitelj: Mateja Nemanič**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Št. ocen. sklopa | **Ocenjevalni sklop** | Minimalni standardi |
| **1.** | PODJETNIŠTVO IN MENEDŽMENT  TRŽENJE  NASTOP NA TRGU  OGLAŠEVANJE  PRODAJA | Dijaki:  pojasnijo dejavnike, ki vplivajo na uspešnost podjetniškega projekta oz. podjetja;  prepoznavajo in primerjajo različne vrste poslovnih modelov;  pojasnijo razlike v delovanju in izzive, s katerimi se soočajo nova hitro rastoča podjetja ter že uveljavljena in večja podjetja;  pojasnijo vlogo podjetniške inovativnosti pri ustvarjanju in razvoju podjetij;  razlikujejo med vlogama podjetnika in menedžerja;  pojasnijo različni vlogi načrtovanja pri razvoju nove podjetniške priložnosti in pri obstoječih že uveljavljenih podjetjih.  Dijaki:  ozavestijo pomen tržne naravnanosti podjetja;  pojasnijo primarne in sekundarne tržne raziskave;  pojasnijo kvantitativne in kvalitativne vrste raziskav;  pojasnijo ključna področja raziskave trga (kupci, panoga, konkurenca);  pojasnijo različne metode preučevanja trga (npr. analiza SPIN oz. SWOT);  preučijo nakupno vedenje potrošnikov in organizacij (v vlogi kupcev);  segmentirajo različne trge, identificirajo ustrezne tržne niše in izberejo ciljne trge (oz. kupce);  ocenijo velikost trga in trendov njegovega prihodnjega razvoja.  Dijaki:  utemeljijo pomen skladnosti izdelka ali storitve s potrebami ciljnih kupcev (oz. trga);  razlikujejo med pojmi trženje, oglaševanje in prodaja;  razlikujejo med lastnostmi in koristmi izdelkov ali storitve;  spoznajo temeljne sestavine trženjskega spleta (4P) in alternativ (kot npr. 7P, 5F, S.A.V.E. idr.);  pojasnijo življenjsko vrednost stranke (angl. customer lifetime value, CLV);  spoznajo pomen sistematičnega upravljanja odnosov s kupci (angl. customer relationship management, CRM);  pojasnijo načine za pridobitev novih kupcev in zadržanje obstoječih;  pojasnijo vlogo blagovne znamke;  pojasnijo pomen učinkovitega trženjskega sporočila;  razvijejo osrednje trženjsko sporočilo za izdelek ali storitev;  oblikujejo preprost trženjski proračun;  pojasnijo različne cenovne politike in strategije;  preučijo zasnovo prodajnega sortimenta nekaterih znanih podjetij;  preučujejo možnosti razvijanja proizvodov oz. storitev v širino in globino;  pojasnijo prodajne poti in preučujejo njihov vpliv na prodajo in kupce;  pojasnijo načine oblikovanja ustreznega imena podjetja in izdelkov ali storitev;  pojasnijo elemente javne podobe podjetja (logo, slogan, izbora barv itd.);  pojasnijo funkcije embalaže izdelka;  pojasnijo vlogo poslovne logistike in distribucije.  Dijaki:  se seznanijo z različnimi načini, s katerimi podjetje privablja kupce, in njihovimi značilnostmi ter primernostjo v različnih kontekstih:  oglaševanje v tiskanih medijih,  oglaševanje na radiu in televiziji,  »digitalni marketing« prek spletnih strani, družbenih omrežij, iskalnikov in aplikacij,  odnosi z javnostmi,  brošure, katalogi in druga gradiva o ponudbi podjetja,  direktna pošta,  kuponi in promocijske akcije ter popusti,  mreženje,  sejmi,  javne predstavitve (npr. na konferencah),  novice po elektronski pošti (newsletter),  razdeljevanje vzorcev,  sponzorstva,  virusno oglaševanje,  postavitev ponudbe na bolj izpostavljena mesta v trgovinah ipd.;  razvijajo vzorčne primere tržnega komuniciranja, zlasti oglaševanja;  pojasnijo pomen oglaševanja po več kanalih hkrati in učinkovitost ponavljanja sporočila;  pojasnijo pomen oglaševanja »od ust do ust«;  spoznajo načine krepitve lojalnosti uporabnikov;  na primeru znajo oblikovati kratko (ustno) predstavitev izdelka ali storitve;  ocenjujejo različne oglaševalske akcije v medijih;  vrednotijo oglase z etičnega vidika.  Dijaki:  pojasnijo pomembnost prodaje pri poslu;  pojasnijo prodajni proces;  pojasnijo različne načine iskanja prodajnih priložnosti;  pojasnijo različne vrste prodajnih kanalov (zastopniki, maloprodaja, prodaja prek spleta, licenciranje itd.);  pojasnijo delo in vodenje prodajnega tima oz. oddelka v podjetju;  pojasnijo razlike v prodaji končnim kupcem in organizacijam;  opišejo prodajne tehnike;  sestavijo ponudbo;  pojasnijo poprodajne aktivnosti (npr. podpora uporabnikom, vzdrževanje in zagotavljanje garancije izdelkov, recikliranje). |
| **2.** | **FINANCE**  **MENEDŽMENT**  **PROIZVODNJA**  **RAVNANJE Z LJUDMI**  **RAČUNOVODSTVO**  **INFORMATIKA**  **RAZVOJ PODJETJA V ŠIRŠEM OKOLJU** | DIJAKI    pojasnijo vire poslovnih financ (lastniške in dolžniške);  pojasnijo značilnosti virov financiranja novih podjetij (npr. lastna sredstva ustanoviteljev, razpisi, skladi tveganega kapitala, poslovni angeli, množično financiranje);  opišejo pripravo finančnih projekcij;  izračunajo točko preloma;  izračunajo kazalnik za izračun donosnosti investicije (ROI);  izračunajo zagonske stroškov za nov posel oz. podjetje;  pojasnijo pojem denarni tok in njegov pomen za nova podjetja;  pojasnijo izračun posojila;  pojasnijo načine izračuna vrednosti podjetja.  Dijaki:  pojasnijo različne vidike vodenja podjetja;  na primerih pojasnijo različne pristope in stile vodenja, njihove prednosti in slabosti;  pojasnijo potrebna znanja, sposobnosti in lastnosti za uspešno vodenje;  pojasnijo različne organizacijske strukture v podjetjih;  pojasnijo razmerja med ustanovitelji oz. lastniki, vodstvom in zaposlenimi v podjetju.  Dijaki:  pojasnijo osnove organiziranja dela;  pojasnijo pomen delitve dela v podjetju;  pojasnijo pomen oblikovanja delovnih procesov;  pojasnijo različne značilnosti proizvodnih in storitvenih podjetij;  pojasnijo pojem predaje dela zunanjim izvajalcem;  pojasnijo pojem oskrbovalne verige;  pojasnijo vlogo raziskav in razvoja v podjetjih;  pojasnijo trajnostni vidik proizvodnje oz. izvedbe storitev ter vpliv uporabe izdelkov oz. storitev na okolje.  Dijaki:  pojasnijo pomen dobrih sodelavcev;  pojasnijo temeljna priporočila pri izbiri sodelavcev;  pojasnijo načine iskanja novih sodelavcev;  se seznanijo s potekom zaposlitvenega razgovora;  pojasnijo pomen oblikovanja procesa napredovanja v podjetju;  pojasnijo temeljna načela nagrajevanja in motiviranja sodelavcev;  se seznanijo z načini za zadržanje sodelavcev;  se seznanijo z načini odpustitve sodelavcev;  pojasnijo pomembnost načrtovanja lastne kariere;  pojasnijo pomen vseživljenjskega izobraževanja in usposabljanja.  Dijaki:  poznajo vlogo računovodstva pri načrtovanju, spremljanju in analiziranju poslovanja;  pojasnijo temeljna pravila dvostavnega knjigovodstva;  pojasnijo temeljne računovodske izkaze (predvsem bilanco stanja in izkaz poslovnega izida);  pojasnijo način obračuna plače zaposlenih;  se seznanijo s programskimi rešitvami za vodenje računovodstva;  pojasnijo obračun DDV;  pojasnijo vrste davkov, ki jih plačujejo podjetja;  pojasnijo osnovne oblike obdavčitev manjših podjetij (npr. vključitev v sistem DDV, obdavčitev na podlagi normiranih odhodkov);  pojasnijo temeljne dokumente pri poslovanju (npr. ponudba, naročilnica, račun, dobavnica);  pojasnijo temeljne sestavine kupoprodajne pogodbe;  sestavijo preprosto kupoprodajno pogodbo;  pojasnijo možnosti izterjave dolgov;  opišejo postopek ustanovitve podjetja.  Dijaki:  pojasnijo vlogo informacijske tehnologije v poslovanju;  pojasnijo različne oblike in značilnosti programskih rešitev za podporo poslovanju (npr. rešitve na strežnikih zunanjih ponudnikov oz. rešitve, ki so nameščene na lastnih strežnikih podjetja);  pojasnijo z različne informacijske rešitve za posamezne poslovne funkcije;  pojasnijo pomen skrbi za informacijsko varnost v podjetju.  Dijaki:  pojasnijo razloge za odločitev za nadaljnjo rast podjetja;  pojasnijo strategije rasti;  pojasnijo izzive, s katerimi se srečujejo hitro rastoča podjetja;  pojasnijo možnosti izstopa iz podjetja (npr. prodaja, prevzem, združitev, vstop na borzo, zaprtje podjetja);  pojasnijo podjetniško podporno okolje (npr. inkubatorje, tehnološke parke, davčne olajšave);  pojasnijo vpliv globalizacije na poslovanje (priložnosti in nevarnosti),  pojasnijo trende v poslovanju na mednarodni ravni;  ozavestijo pomen socialnega in družbeno odgovornega podje |

**Predmet: POSLOVANJE - sklop FINANCE 3. letnik**   **Učitelj: Marjanca Jakše, Karmen Virc**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Št. ocen. sklopa** | **Ocenjevalni sklop** | **Minimalni standardi** |
| **1.** | Osebne finance | * se zaveda pomena upravljanja svojih financ; * opredeli hierarhijo finančnih ciljev in pot do finančne neodvisnosti; * razlikuje aktivne in pasivne prihodke; * prepozna finančne prevare; * analizira konflikte interesov, ki se pojavljajo v finančni industriji, in presoja, kakšne nevarnosti to prinaša za investitorje; * razlikuje sistematično in nesistematično tveganje; * pojasni, kako z razpršitvijo premoženja zmanjšujemo tveganje; * razloži vlogo nagnjenosti k tveganju pri izbiri investicij; * s pomočjo povezave med tveganjem in zahtevano donosnostjo grafično prikaže investicijske možnosti in komentira njihovo smiselnost; |
| **2.** | Finančni trgi in poslovne finance | * opredeli obveznice in delnice ter pojasni njihove prednosti in slabosti z vidika vlagatelja; * pojasni delovanje vzajemnih skladov; * definira provizije, s katerimi se srečamo pri trgovanju s finančnimi instrumenti; * pojasni bistvo indeksnih oz. ETF skladov in analizira njihove prednosti v primerjavi z vzajemni skladi; * analizira različne naložbene strategije; * razlikuje notranje in zunanje vire financiranja podjetja; * analizira prednosti in slabosti posameznih načinov financiranja za podjetje. |

Podpisnik: vodja aktiva ekonomistov Marjanca Jakše